



Załącznik nr 5 do Uchwały nr 25/2017

Zarządu Stowarzyszenia z dnia 18 lipca 2017 r.

Załącznik nr 5

do Lokalnej Strategii Rozwoju

w ramach Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność

PLAN KOMUNIKACJI
w procesie wdrażania
Lokalnej Strategii Rozwoju
na lata 2016 - 2023

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
STOWARZYSZENIE „Partnerstwo Dla Ziemi Kujawskiej”



I. Główne cele i założenia leżące u podstaw opracowania Planu Komunikacji.

Komunikacja w procesie tworzenia i wdrażania lokalnej strategii rozwoju jest warunkiem nieodzownym w osiągnięciu założonych efektów. Podstawowym warunkiem w planowaniu skutecznej komunikacji jest jej obustronność, a więc komunikacja na linii LGD –społeczności lokalne –LGD. Takie podejście pozwala na pozyskiwanie informacji zwrotnej i służy transparentności działań LGD, co jest niezwykle ważne w budowaniu zaufania do LGD, która w swej działalności korzysta ze środków publicznych.

Rozważając zagadnienie komunikacji należy rozróżnić dwa podstawowe pojęcia: strategia komunikacji i plan komunikacji. Strategia jest czymś nadrzędnym w stosunku do planu komunikacji.

Strategia komunikacji jest generalnym planem działań komunikacyjnych dla LGD jako partnerstwa trójsektorowego. Służy ona przede wszystkim tworzeniu optymalnych warunków działania LGD poprzez systematyczne informowanie społeczności lokalnej o priorytetach działania LGD, a także angażowaniu mieszkańców w realizowane projekty. Jest ona opracowana i zatwierdzona do realizacji na ściśle określony czas oraz zawiera ogólne wskazania odnośnie wprowadzania ewentualnych korekt i modyfikacji. Wskazania te są zapisane w formie zasad monitorowania i ewaluacji skuteczności poszczególnych działań komunikacyjnych. Natomiast plan komunikacji dotyczy konkretnych działań i projektów i jest ściśle powiązany z planem działania LGD w procesie wdrażania LSR. Plan komunikacji w swej konstrukcji zawiera opis celów, działań komunikacyjnych podporządkowanych tym celom, a także środków i narzędzi przekazu informacji na linii LGD –społeczności lokalne, jakich LGD zamierza używać w komunikowaniu się na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Służy także identyfikacji występujących problemów komunikacyjnych (poprzez monitoring i ewaluację), dzięki czemu jest narzędziem kształtującym poziom współpracy i zaangażowania partnerów i interesariuszy LGD.

Głównym celem Planu Komunikacji jest:

1. Utworzenie jednolitego, spójnego, przejrzystego i pozytywnego wizerunku LGD
2. Wzrost wiedzy mieszkańców Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Ziemi Kujawskiej” nt. założeń LSR.
3. Sprawny przepływ informacji o stanie realizacji LSR w odniesieniu do celów, wskaźników oraz wykorzystania środków w poszczególnych programach.
4. Jasny i wszechstronny sposób przekazywania informacji o zasadach, rodzajach operacji i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR.
5. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy i działań świadczonych przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia korekt w tym zakresie.
6. Zapewnienie szerokiego włączenia mieszkańców z różnych sektorów i grup interesów ze szczególnym uwzględnieniem grupy defaworyzowanej w etapy wdrażania, monitoringu i ewaluacji LSR.



II. Szczegółowy opis działań komunikacyjnych.

Plan komunikacji w swej konstrukcji zawiera cele, działania komunikacyjne adekwatne do celów, a także adresatów i środki/narzędzia przekazu informacji, których LGD będzie używało w przekazywaniu informacji na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Poprzez zaplanowane wskaźniki LGD będzie miała obraz problemów w przepływie informacji i możliwość korygowania swoich działań w celu polepszenia komunikacji.

W poniżej zamieszczonej tabeli zawarto szczegółowe informacje dotyczące *Planu Komunikacji w procesie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016 – 2023*. Tabela zawiera informacje w zakresie następujących kwestii:

- celów komunikacji,
- działań komunikacyjnych,
- adresatów działań komunikacyjnych,
- środków i narzędzi komunikacyjnych,
- wskaźników realizacji i bezpośrednich działań komunikacyjnych.

III. Analiza efektywności działań komunikacyjnych

Analiza efektywności działań komunikacyjnych następować będzie poprzez bieżącą analizę ankiet ze spotkań, szkoleń i warsztatów oraz jakości świadczonego doradztwa. Dodatkowo trzykrotnie przeprowadzone zostaną badania ewaluacyjne, których wyniki również posłużą do oceny efektywności prowadzonych działań komunikacyjnych. Miernikiem efektywności będzie wzrost świadomości mieszkańców na temat funkcjonowania LGD i realizacji LSR.

IV. Sposób wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków i opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych

Wnioski i opinie zebrane za pośrednictwem ankiet oraz badań ewaluacyjnych mogą wykorzystywane będą w celu podjęcia działań zmierzających do:

- usprawnienia procesów naboru i oceny wniosków,
- poprawy efektywności pracy biura LGD oraz jego organów,
- sformułowania zaleceń co do aktualizacji LSR.



V. Budżet przewidziany na działania komunikacyjne

Działania komunikacyjne będą finansowane w ramach kosztów bieżących i aktywizacji przewidzianych dla LGD w ramach funduszu wiodącego. Za realizację planu komunikacji odpowiadać będą pracownicy LGD w związku z tym działania komunikacyjne w całości pokryte zostaną ze środków przeznaczonych w LSR na koszty bieżące i aktywizację/animację, których limit wynosi **2 650 000,00 zł** w tym:

Koszty bieżące	1 320 000,00
Aktywizacja/animacja	1 330 000,00
Razem budżet LSR	2 650 000,00



5.1. Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji

Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki produktu/rezultatu/sposób pomiaru
II połowa 2016				
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji oraz o założeniach i możliwościach skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej</p>	<p>Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 - 2023</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane</p>	<p>Przedsięwzięcia promujące LSR i LGD</p>	<p>Liczba wydarzeń - 1 szt. Liczba osób biorących udział w wydarzeniu - 100 osób Sposób pomiaru - lista obecności</p>
			<p>Artykuły na portalach społecznościowych, na stronie internetowej LGD oraz na stronach samorządów lokalnych</p>	<p>Liczba zamieszczonych informacji - 15 szt. Liczba osób poinformowanych o LSR – min. 750 osób (50 odsłon*15 artykułów)</p>
			<p>Szkolenie informacyjne</p>	<p>Liczba szkoleń - 1 szt. Liczba osób uczestniczących w szkoleniu – 50 osób Sposób pomiaru – listy obecności</p>
			<p>Punkt informacyjno - doradczy w biurze LGD</p>	<p>Liczba udzielonego doradztwa – 47 szt. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 47 osób Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa</p>



			Materiały promocyjne	Liczba wydanych materiałów promocyjnych - 800 szt. Liczba osób poinformowanych przez materiały promocyjne – 800 osób Sposób pomiaru: nakład wydanych materiałów promocyjnych jako podstawa oszacowania pomiaru efektu
Sprawna komunikacja wewnętrzna LGD	Funkcjonowanie biura i organów LGD	Pracownicy biura oraz członkowie organów LGD	Szkolenia dla pracowników biura oraz członków organów LGD	Liczba szkoleń - 7 szt. Liczba osób biorących udział w szkoleniu – 12 osób Sposób pomiaru: zgłoszenia na szkolenie, delegacje
Lata 2017 – 2023				
Rozpowszechnianie informacji o LSR oraz o działalności LGD w tym o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach przedsięwzięć realizowanych zgodnie z LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 - 2023	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Artykuły na portalach społecznościowych, na stronie internetowej LGD oraz na stronach samorządów lokalnych	Liczba zamieszczonych artykułów - min. 60 szt. Liczba osób poinformowanych o LSR – min. 3000 osób (50 odsłon*60 artykułów)
			Punkt informacyjno - doradczy w biurze LGD	Liczba udzielonego doradztwa – 53 szt. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa min. 53 szt. Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa
			Doradztwo udzielane przez 9 doradców lokalnych na terenie każdej z gmin tworzących LGD	Liczba udzielonego doradztwa – 600 szt. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 600 osób



	Sposób pomiaru: karty udzielonego doradztwa
Szkolenia/warsztaty/spotkania	Liczba szkoleń/warsztatów/spotkań - min. 20 szt. Liczba osób biorących udział w szkoleniach/warsztatach/spotkaniach - 300 osób Sposób pomiaru: listy obecności
Wydarzenia promujące LSR i LGD	Liczba wydarzeń promocyjnych - min. 4 szt. Liczba osób biorących udział w wydarzeniach - ok. 2000 osób Sposób pomiaru: listy obecności, listy rozdanych nagród lub materiałów promocyjnych
Organizacja punktów informacyjno – promocyjnych LGD podczas wydarzeń na obszarze LSR	Liczba punktów informacyjno-promocyjnych - min. 18 szt. Liczba osób, które uzyskały informację – min. 700 osób Sposób pomiaru: listy osób korzystających z punktów informacyjno-promocyjnych
Ogłoszenia w prasie lokalnej	Liczba ogłoszeń w prasie lokalnej - min. 10 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po przeczytaniu artykułów w prasie – min. 1000 osób Sposób pomiaru: nakład gazety ok. 30 tys*maksymalnie 3% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR



			Spoty radiowe	Liczba wyemitowanych spotów radiowych - min. 9 szt. Liczba osób poinformowanych o LGD i LSR po wyemitowaniu spotów radiowych – min. 1500 osób Sposób pomiaru: zakłada się, że ok. 3% mieszkańców obszaru objętego LSR uzyska informacje o LGD i LSR z wyemitowanych spotów radiowych
Sprawna komunikacja wewnętrzna LGD	Funkcjonowanie biura i organów LGD	Pracownicy biura oraz członkowie organów LGD	Szkolenia dla pracowników biura oraz członków organów LGD	Liczba szkoleń – min. 14 szt. Liczba osób biorących udział w szkoleniu min. 70 osobodni Sposób pomiaru: listy obecności
Pozyskanie informacji na temat jakości usług świadczonych przez LGD	Badanie opinii i satysfakcji Beneficjentów	Mieszkańcy i Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR	Ankiety w wersji papierowej wypełniane każdorazowo w trakcie spotkań, szkoleń, warsztatów	Liczba przeprowadzonych ankiet - min. 300 szt. Sposób pomiaru: zebrane ankiety
Pozyskanie informacji na temat efektywności działalności LGD oraz realizacji LSR (stopnia osiągnięcia poszczególnych wskaźników oddziaływania, produktu i rezultatu)	Badania ewaluacyjne – ocena efektywności wdrażania LSR	Mieszkańcy i Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR	Badanie ewaluacyjne	Liczba przeprowadzonych badań ewaluacyjnych – 3 szt. Ewaluacja przeprowadzona zostanie na dzień 31.12.2018 r., 31.12.2021 r., 31.12.2023 r.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

